普通高校学报融合发展思路解析
——以安徽理工大学两刊为例

范 君
（安徽理工大学学术出版中心，安徽 淮南 232001）

摘 要：本文在学习各高校学报在编辑出版融合创新发展中的个性化举措基础上，提出本出版中心基于普通高校发展现状、问题和目标的措施和应对方案，以期指导编辑出版实践并与学界同仁们学习讨论。

关键词：制度建设；办刊特色；学术圈；人员建设；学术期刊 **中图分类号：**G239.2 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）08-047-03 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.08.012
本文著录格式：范君.普通高校学报融合发展思路解析——以安徽理工大学两刊为例[J].中国传媒科技，2021（08）：47-49.

1. 充分发挥编辑部在办刊过程中的主体地位

学术出版中心下辖三个编辑部，分别是《学报（自然科学版）》编辑部、《学报（社会科学版）》和《矿业科学技术》编辑部。其中，因《矿业科学技术》为内刊，在此仅对学报两刊的办刊模式和编辑实务做相应探讨。两刊在出版业务方面注重发挥编辑部的主体地位，认真把握稿件审理、定稿、编辑加工、校对等环节，确保期刊按期、高质量出版，圆满完成两刊的编辑出版工作。

2. 加强制度建设 坚持做好审读工作

期刊年检。根据安徽省委宣传部要求，学报每年要进行年检工作。为此，学报从办刊宗旨、相关制度规定执行情况、出版周期等方面进行了自查：并按时上报了年检相关材料，已经通过了年检。学报社会效益评价。完成了年度学报社会效益评价工作，此项工作获得了上级领导的充分肯定。

为进一步规范阅评工作，修订并完善了期刊管理中心阅评制度；为进一步吸引高质量的稿件，提高转引数量，修订了期刊管理中心奖惩制度；针对目前社会上存在的学术不端问题，制定了《关于杜绝抄袭剽窃等学术不端行为的几点措施》。制度的健全和严格执行，为期刊的健康发展提供了保障。

按照安徽省新闻出版局《关于开展报刊出版单位健全阅评度专项检查工作的通知》要求，中心进一步规范阅评工作，完成并上报了工作总结。3年中，《学报》坚持对全年6期及主要论文编校质量进行集体阅评。此外，在编辑部内部进行阅评的基础上，两刊之间还进行互评。通过集体阅评，及时发现并解决编辑过程中存在的一些问题，同时对新形势下出现的一些编辑新问题进行了规范。主要做法如下。

2.1 树立底线思维，切实提高防范意识形态风险的能力

认真学习习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上发表的重要讲话，深刻认识和准确把握外部环境的深刻变化和我国改革发展中面临的新情况、新问题、新挑战，坚持底线思维，增强忧患意识，提高防控能力，保持大局稳定。采取“防”字为主，“严”字当头，了解政治安全和意识形态风险的种种表现，提高鉴别能力，切实防范风险，把防范重大政治和意识形态风险摆到学报编辑部工作的首要位置。

2.2 遵守出版法规，严格执行“三审三校”制度

“三审三校”专项检查。按照《国家新闻出版署关于开展出版单位“三审三校”制度执行情况专项检查的通知》要求和安徽省委宣传部统一部署，学报开展了“三审三校”专项自查工作，旨在以查促建，促进学报严格执行“三审三校”制度，规范办刊行为。

2020年上半年，编辑部相继进行了“三审三校”制度落实情况自查工作、社会效益考核工作、对标《报纸期刊质量管理规定》检查工作。始终坚持正确的舆论导向和出版方向，严格遵守党和国家的出版政策、法规，组织学习《图书期刊音像制品电子出版物重大选题备案办法》，认真开展“三审三校”制度执行情况专项检查。按照登记刊期正常出版，没有出现一号多刊、出卖刊号和版面等问题；没有擅出增刊、改变办刊宗旨、改变及增加文种出版、违规刊登广告等行为。编校工作、印刷制作等方面均符合国家标准和行业标准。从业人员具备

基金项目：国家新闻出版总署出版融合发展（武汉）重点实验室项目：学术期刊编辑出版融合创新实践（项目编号：MTRH2019-278）。

国家规定的新闻出版职业资格条件，无违法违规情况。

2.3 坚持政治学习、业务学习

学术期刊是政治要求很高的工作，编辑部一直注重政治学习，以提高编辑人员的政治和政策水平。组织学习了习近平新时代中国特色社会主义思想，党的十九大，十九届二中、三中、四中全会精神，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

3. 加强对外联系，扩大期刊影响

多次派人员到北京了解期刊发展最新动态；派编辑到广州、武汉、长沙、南京等地参加全国学报学术研讨会；坚持与《高等学校文科学术文摘》《人大复印报刊资料》等转摘期刊的联系；坚持参加安徽省高校学报研究会年会和学术交流活动；此外，两刊均参加了在武汉举办的“首届中国期刊博览会”。通过外出学习、参加研讨会、参加博览会等加强对外联系，扩大了两刊在国内和省内的影响，保持了与《高等学校文科学术文摘》《人大复印报刊资料》等四大文摘的联系，对两刊学术影响力的提升起到了积极推动作用。

积极参加全国高校社科学报研究会、中国高校科技期刊研究会、省级期刊协会（编辑学会）等行业内组织的培训，学习了其他高校编辑部的管理经验，同部分期刊的编辑进行了会下办刊交流。参加中国文字著作权协会主办的“网络环境下著作权司法保护业务”培训班。通过学习，了解我国《著作权法》第三次修改的内容和背景，交流我校两刊知识产权保护方面的做法，通过学习对今后的相关工作提出了 3 点建议，并应用在两刊在实际工作中。

3.1 注重主题宣传，凸显社会效益

深化学报社会科学版与校马克思主义学院“楚淮文化”研究所、淮南师范学院、淮南市相关文化机构与部门的协商合作，吸引更多优质稿源充实发展“楚淮文化”特色栏目；继续加大 “思想政治教育” “能源经济”栏目高质量文章的组稿力度，争取办出特色栏目；紧跟学术前沿，加大约稿力度，设置前沿学术专栏。

借助目前比较成熟的推介平台，以推介“楚淮文化”学术专题为试点，积极探索稿件的精准推送，提高学术成果的传播效应。同时加强编辑部的网站和微信平台建设，主动向目标群体推介学报刊发的学术成果，提升学报的关注度，同时不断探索新栏目。更加凸显特色栏目在期刊发展中的作用，力争使期刊质量和影响力进一步提高。

3.2 突出专栏，强化特色

《学报（社会科学版）》是宣传巩固马克思主义意识形态的重要载体，坚持并突出鲜明的马克思主义意识形态属性，注重主题策划与组稿约稿。除办好“马克思主义理论”、“能源经济”等重要栏目外(全年发文 12 篇)，还结合新形势下思政理论课建设，用力打造“思想政治理论课教学探讨”特色栏目，及时刊发、传播思想政治理论课教学改革的最新成果，保证该栏目全年 2 期以上刊发 10 篇左右文章。

《学报(自然科学版)》紧密与校相关学院加大联系，把握住校内优势学科的学术成果，尤其是各博士学位授权学科的学术成果；加大与校内外国家自科基金项目主持人联系，积极向校内外重大基金项目成员约稿，设置优势学科专栏，专稿特发，尽快提高期刊影响力。

瞄准学术前沿，了解学术动态，加强主题策划，从能够反映学科前沿和热点的会议上组稿，提升稿件质量。编辑部约稿方式主要有：学术会议约稿、电子邮件约稿、电话沟通约稿。近一年来，先后与 70 多位著名专家或成果突出的专家进行过电子邮件和电话约稿联系，编辑部收到 20 多篇稿件。编辑部在约稿工作中建立了稳定的作者队伍；作者队伍层次有了较大提高，2016 年以前，基本是研究生投稿，教授单独投稿极少，现在投稿主力是博士、硕士研究生，稿源充裕。

关注特色学科、重点学科、重大基金课题、重要会议论文等学术研究成果，加强与校内外专家作者的联系沟通与合作，持续改善稿源质量，尤其是与国内外矿业类兄弟院校高层次专家学者以及重点学科研究所及重点实验室国内外相关研究人员的联系，争取更多的高质量学术论文稿源。

优化栏目设置。坚持以问题为导向的栏目设置原则，积极策划具有影响力的选题，借助编委、知名学者的力量约取国内相关领域专家学者的稿件，形成稿件的集群效应，从而提升学报刊文的影响力。

3.3 实行高稿酬、优先发表的政策，建立稳定的作者队伍

作者队伍层次有了较大提高，并定期联系。利用各种关系，对经常有业务来往，建立了长期联系的专家约稿；通过参加学术活动向广大学者约稿。在约稿过程中，强调对理论原理和方法论稿件的关注度。在约稿的审稿过程中，对优秀稿件采取跟踪制度，关注二审，在三审中也给予倾斜，鼓励全体编辑约稿。从目前看，在 2020 年 6 期中，各栏目的论文数量和质量均较往年获得了大幅提高。例如 2021 年两篇论文分别获得《中国社会科学文摘》和《人大复印报刊资料》转摘转载。

充分发挥编委的作用。充分利用学报编委的专业特长和学术影响力进行组稿和约稿，尤其是要发挥校外编委的作用，优化作者结构，加大校外稿件刊发数量。同时，

借助编委力量积极推荐和宣传学报，扩大学报的影响力和提升学报的知名度。

4. 加强期刊数字化和信息化建设，推进融合创新

4.1 期刊优先出版工作

为了进一步提升重点稿件的传播速度，扩大其引用范围和频次，《学报》首先与中国知网签订优先出版合同，迄今为止，对提高期刊的影响因子具有很大帮助，目前已初见成效。

4.2 建立微信公众平台

两刊依托我校微信公众平台，计划组建专门的期刊数字出版和网络传播队伍，由专人运营期刊微信公众号及中心网站，为两刊及编辑人员与读者、作者沟通提供更加有效、便捷的交流途径，开辟新的期刊宣传渠道，对扩大两刊的社会影响具有很大的促进作用。

4.3 挖掘 OSID 计划的功能作用，对中心网站进行升级改版

在媒体融合出版的新形势下，进一步研究探索网络环境下学术期刊的传播和出版规律，进一步做好期刊的开放存取和优先出版工作。中心的网站设计和内容难以起到数字化、网络化信息传播的作用。需要进一步加强学习，提升编辑对出版融合发展态势的认知，着力推进融合创新，进一步强化数字传播，适应新媒体时代下的出版环境，构建编辑部与读者、作者之间更好的学术交流平台。

5. 服务作者和读者，建立动态跟踪机制

在工作中，积极探索办刊规律，不断提升服务水平和工作效率。针对作者稿件中参考文献的标注混乱及不符合规范要求的现象，编辑部在刊物版面空白处增加了“引文格式”标识项，不仅规范了参考文献著录格式，提高了工作效率，而且有利于提高论文被引率，促进学术成果的传播和转化。此外，编辑部还尽量缩短发表时滞，提高了作者投稿的积极性。2020 年所刊发的文章中，博士学历及副高以上职称的作者达到 72.6%。

及时上网查询稿件引用情况，建立与高被引作者的互动机制，增强作者与编辑部的情感，建立作者群；及时对引用数据进行分析，了解高被引学科分布情况，及时调整栏目发展规划。编辑部坚持正确办刊方向，严格选稿、审稿、用稿，规范编校程序，增强知识服务，加强定点推送，致力服务学校“双一流”建设，期刊质量和学术影响力不断提升，得到校内外广泛认可。

6. 加强两刊学术圈队伍建设，促进期刊高质量发展

一是要加强编辑队伍建设，加强编辑队伍的技能培训和业务学习，鼓励编辑参加学术会议和业务会议，提升编辑的业务理论水平和专业素养；二是要加强作者队伍建设，与国内知名学者及研究机构联系合作，依据当前学术前沿发展趋势，策划重点学术热点专栏，争取在学术界引起一定的反响；三是加强两刊专家队伍建设，利用专家学者在撰稿、审稿、组稿、约稿中的优势，实现办刊流程优化，从而保障刊发稿件具有较高的学术质量。

积极协助编辑人员申报编辑出版学各类基金项目，撰写专业理论学术文章，积极参与出版行业职称评审；鼓励编辑人员参加各种学术会议，拓展编辑人员学术前沿视野，提升自身专业素质，争创一流编辑。媒

参考文献

[1][美] 克里斯·安德森 . 创客: 新工业革命 [M]. 萧潇译，北京: 中信出版社，2012.

[2] 翁贞林，陈浩元 . 学术期刊办刊体制商业化改革的若干思考 [J]. 编辑学报，2012（5）：19-24.

[3] 景勇，郭雨梅，钟媛 . 科技期刊融合发展的阶段、内涵与策略 [J]. 编辑学报，2019（1）：17-21.

[4] 陈蓓 . 主管主办单位在科技期刊融合发展中的引领作用 [J]. 传播与版权，2019（7）：63-65.

[5] 汪汇源，董定超，黄东杰 . 新媒体时代下我国科研单位主办科技期刊的现实困境与融合发展对策 [J]. 学报编辑论丛，2020（00）：42-48.

[6] 陈建华 . 媒体融合环境下我国科技期刊转型发展的困境及对策 [J]. 编辑学报，2020（2）：37-41.

作者简介：范君（1980-），女，山西晋中，副编审，研究方向：编辑出版学。

（责任编辑：张晓婧）